

2
0
2
0



Member Journal

Gemeinsam hoch hinaus!

Vorwort des Vorstandsvorsitzenden Max Hamscher

Liebe Mitglieder,
zunächst einmal ist es an der Zeit, Danke zu sagen. Ein solches Jahr ist mitnichten das Resultat von Einzelpersonen. Dahinter stehen immer in erster Linie Mitgliedsvereine, Vorstände und weitere Engagierte vor Ort sowie die tatkräftigen BVHler, die jeden Tag alles geben, um unseren Verband ein Stückchen weiter nach vorne zu bringen. Für uns erstreckt sich die BVH-Family über alle Mitgliedsvereine und umfasst alle Mitglieder gleichermaßen.



Daher: **Vielen herzlichen Dank für Euren Einsatz in diesem Jahr!**

Was für ein verrücktes Jahr: Nach der historisch größten BVH Konferenz im November 2019 hat uns die Corona-Pandemie erst einmal ordentlich die Planung verhagelt und wir mussten viele Dinge ganz neu angehen. Uns war es hier besonders wichtig, die operationelle Stabilität sicherzustellen und möglichst früh alle Mitgliedsvereine in dieser schwierigen Zeit zu unterstützen. Durch RegioCalls konnten wir mit vielen Vorständen frühzeitig in Kontakt treten. Ein Schlüsselprojekt war und ist der BVH Accelerator – eine umfangreiche Wissenssammlung mit Guidelines, Vorlagen und über 250 Folien explizit für alle Mitgliedsvereine, die u.a. jeder Vorsitzende postalisch erhalten hat. Unser Ziel ist es, hier nachhaltig allen Vereinen aktiv zur Seite zu stehen und diese Basis dafür zu nutzen, sie regelmäßig und insbesondere mit dem Feedback aller Vereine auszubauen. Darüber hinaus haben wir in diesem Jahr alle gelernt, wie wichtig eine gut funktionierende IT-Infrastruktur und gelebte Digitalisierung sind. Daher war ein wesentlicher Teil unseres Fokus der Ausbau und die Unterstützung dieser Systeme. Seit Mai diesen Jahres steht für alle Mitgliedsvereine die BVH Akademie grundlegend erneuert auf dem Moodle-System zur Verfügung und damit Online-Tests für sämtliche möglichen Veranstaltungsformate sowie ein automatisiertes CFS-Tracking für Eure Mitglieder.

Vorwort des Vorstandsvorsitzenden Max Hamscher



Was lernen wir aus diesem Jahr außerdem?

Physische Veranstaltungen fehlen uns enorm! Nachdem zunächst die interne BVH-Zusammenkunft remote stattgefunden hat, mussten wir nach einer ersten Verschiebung des Strategie-Events dieses ebenfalls vollkommen digital durchführen. Frühzeitig haben wir den richtigen und wichtigen, aber auch sehr schmerzvollen Entschluss gefasst, in diesem Jahr keine Präsenz-Konferenz durchzuführen.

Insgesamt fehlt damit in diesem Jahr leider ein Element, das den BVH seit seiner Gründung immer ausgemacht hat: Der persönliche Kontakt vor Ort, das Zusammenkommen von Engagierten aus ganz Deutschland und die ungezwungene Atmosphäre beim Abendprogramm der Events. Wir hoffen sehr, dass es die weltweite Lage im kommenden Jahr zulässt, die Events im gewohnten Maße wieder veranstalten zu können. Gleichzeitig bin ich stolz, dass wir eine gelungene Transformation zur BVH Digital Conference Week durchführen konnten und die Teilnahme von über 800 Personen aus Teilnehmern und Unternehmensvertretern erwarten konnten! Hier haben insbesondere sehr viele Mitgliedsvereine maßgeblich mitgeholfen durch das durchgehende Bewerben bei den Mitgliedern. Das vorliegende Member Journal soll Euch nun einen tiefen Einblick in die geleistete Arbeit und Erfolge unseres Verbands geben sowie die Möglichkeit, selbst ein paar Worte einzubringen. Weiterhin sind wir bei allen Anliegen immer jederzeit gerne für alle Mitglieder erreichbar, um gemeinsam Lösungen zu finden und den Verband weiter zu verbessern – gemeinsam hoch hinaus!

Max Hamscher

Vorstandsvorsitzender

GEMEINSAM
HOCH HINAUS



Grußworte der Beiratssprecher

„Eines der bemerkenswertesten Dinge am BVH ist wohl die sehr gute und professionelle Struktur des dezentralen Arbeitens. Während der Coronakrise mussten wir uns nicht hektisch neue Home Office Lösungen ausdenken, denn sie waren schon längst bestens etabliert.“



Felix Albrecht
Beiratssprecher



André Bluhm
Beiratssprecher

„Ich bin sehr stolz auf das, was der BVH-Vorstand in diesem Jahr auf die Beine gestellt hat. Mit super viel Hingabe und Motivation wurden für nahezu alle Einschränkungen Alternativangebote aus dem Boden gestampft – den krönenden Abschluss bildete die Conference Week und leitete gleichzeitig eine gewisse Ära eines digitalen Verbands ein.“

Inhaltsverzeichnis



Einführung

6



Consulting

13



Education

22



Relations

31



Digitalisierung & IT

37



Marketing & PR

48



Projekte

55



Finance & Legal

66



Human Resources

71



BVHPro

78



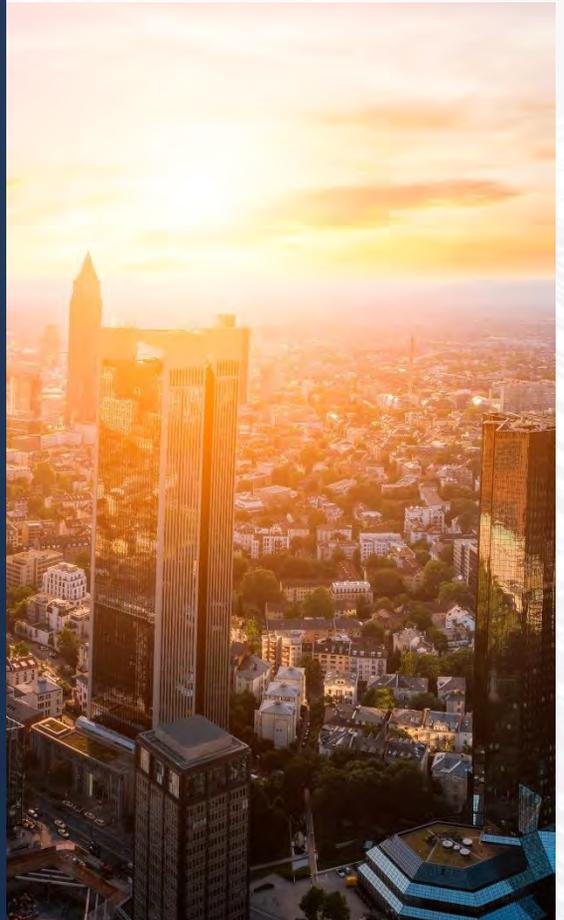
Portfolio Challenge
2019/2020

81



Stimmen unserer
Mitglieder & Partner

94



Der BVH in Zahlen



15.000+
Mitglieder



75+
Vereine



30+
Partner



1992
gegründet



5 Säulen

DAS NETZWERK FÜR FINANZINTERESSIERTE

Der **BVH e.V.** bildet den Dachverband von Börsenvereinen, Finance und Investment Clubs, in denen sich insgesamt über **15.000 Finanzbegeisterte** organisieren.

Der akademische Hintergrund seiner Mitglieder ist sehr facettenreich und geht von den klassischen Bereichen wie BWL oder VWL über Informatik, Mathematik bis hin zu Ingenieurwesen oder Jura.

Mit seinen über **75 Regionalvereinen** erreicht der BVH getreu seines Leitmotivs **„Gemeinsam hoch hinaus!“** Studierende in ganz Deutschland.

Unsere **fünf strategischen Säulen** - **Weiterbildung, Netzwerk, Karriere, Infrastruktur und Interessenvertretung** - geben dem Bundesverband eine Richtung für die Zukunft und bilden das Fundament unserer Arbeit.

Einmaliges Weiterbildungssystem

C ertified
F inance
S tudent

Börsenführerschein



How-to-Pitch



Portfolio Challenge



Marktindikator



Stock Pitches



Regionale Angebote



Weiterbildung

Durch verschiedene Weiterbildungsangebote wie beispielsweise dem Börsenführerschein werden theoretische Kenntnisse zum Finanz- und Kapitalmarkt oder grundlegend wichtige Fähigkeiten vermittelt, die dann in weiterführenden Angeboten praxisnah angewendet werden können.

IBVHI CFS
Certified Finance Student

Ein einzigartiges Netzwerk

Netzwerk

Der BVH stellt nicht nur im Finanzsektor ein einmaliges Netzwerk dar, sondern auch übergreifend – national wie international.

Wir geben interessierten Mitgliedern unserer Regionalvereine die Möglichkeit, sich untereinander zu vernetzen und sich in Ihrer Entwicklung gegenseitig zu unterstützen und zu fördern.

Der dadurch entstehende Gemeinschaftsgedanke wird sowohl durch eine Vielzahl von Veranstaltungen als auch durch das digitale Netzwerk des BVH aktiv gefördert und gelebt.



Mehr als **15.000**
Mitglieder



in **75**
Mitgliedsvereinen



und unzählige Alumni bilden eines
der größten Netzwerke

im Bereich **Börse & Finanzen.**

Leistungsfähige Infrastruktur

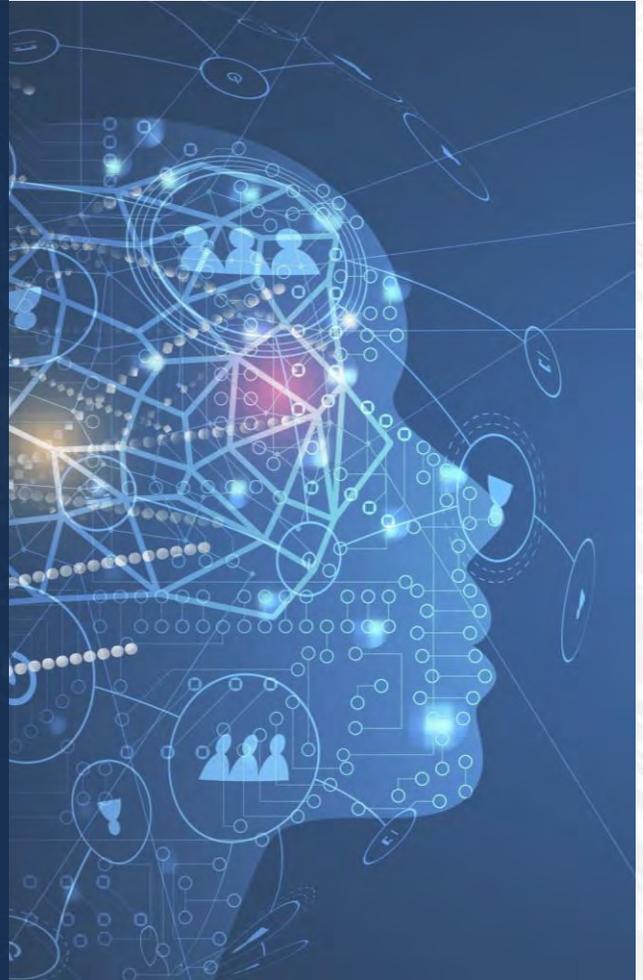
Digitale Infrastruktur

Der BVH zeichnet sich durch seine professionellen Strukturen aus. Insbesondere durch unsere digitale Infrastruktur stellen wir eine optimale Vernetzung unser Regionalvereine und deren Mitglieder sicher.

Unter anderem durch unsere BVH Akademie fördern wir den Wissensaustausch zwischen den einzelnen regionalen Börsenvereinen.

Auf der von uns eigenständig programmierten Plattform stellen wir unseren Vereinen Dokumente zur Verfügung, die in spezifischen Bereichen der Vereinsführung unterstützen und Synergien greifbar machen.

Die BVH Akademie als



unser digitales Herzstück

Der BVH – eine bundesweite Stimme



Interessenvertretung

Der Bundesverband der Börsenvereine umfasst mehr als 75 regionale Mitgliedsvereine und über 15.000 Mitglieder deutschlandweit.

Als Dachverband sehen wir es als unsere Pflicht, die Interessen und Meinungen der Mitgliedsvereine nicht nur bundesweit zu vertreten. Das heißt, dass wir insbesondere unsere Leidenschaft für Finanzen in der Gesellschaft und in der Öffentlichkeit vertreten, um so unserem Verband eine Stimme geben zu können.



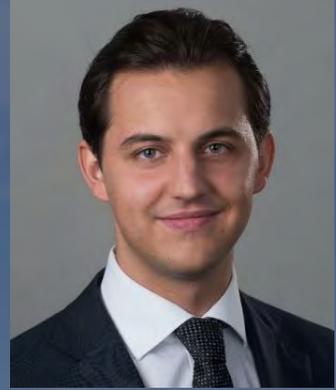
”

**Ein globales Zentrum für
persönliche und fachliche
Weiterbildung, Engagement,
ein lebenslanges Netzwerk
und Karriere im Bereich
Finance.**

Unsere Vision 2025

“

#BVHVORSTAND



#BVHCONSULTING



**Vorstandsvorsitzender
Max Hamscher**

Vorstandsvorsitzender Max Hamscher

Die Arbeit als Vorstandsvorsitzender eines derart großen Verbandes ist eine große Verantwortung, die nur mit großem Engagement, Zeiteinsatz und Respekt zum Erfolg führen kann. Darüber hinaus ist natürlich klar, dass wir ein Team sind – bzw. eine BVH-Family – alleine sind Projekte in der Größenordnung, wie sie in diesem Jahr gestemmt wurden, definitiv nicht möglich.

Wöchentliche Vorstandscalls, Einzelcalls mit jedem Vorstandsmitglied, projektbezogene Calls sowie die Vor- und Nachbereitung und Struktur diverser physischen wie digitalen Treffen, Strategie, Controlling und ad-hoc-Entscheidungen sowie Zusatzthemen sind ein ständiger Strom, der zwar zeitintensiv ist, aber gleichzeitig unglaublich viel Spaß macht und an welchem ich persönlich extrem viel mitnehmen und wachsen konnte.

Im Zuge der Corona-Pandemie mussten und müssen nahezu jede Woche neue mitunter schwierige Entscheidungen mit weitreichenden Folgen getroffen werden. Ich bin sehr froh, dass unser wunderbares Team bzw. die gesamte BVH-Family in dieser Intensität mitgezogen ist unter den absoluten Extrembedingungen in diesem Jahr.

Gemeinsam hoch hinaus!

Head of Consulting Max Hamscher

In der Division Consulting konnten in diesem Jahr insbesondere drei große Ziele umgesetzt werden:

1. Den Aufbau des BVH Accelerators – einem Weiterbildungsprogramm explizit für alle Vorstände und engagierten Mitglieder, das unser gemeinsames Wissen bündelt.
2. Die Etablierung der BVH Gründerhilfe, welche Neugründungen fördert und die Begleitung von bereits gegründeten oder entstehenden Vereinen
3. Der Ausbau von Kooperationen mit Europäischen Börsenvereinen und Finance Clubs, um unser gemeinsames Netzwerk zu erweitern und Mitgliedsvereinen zukünftig den Kontakt zu europäischen Partnervereinen zu ermöglichen.

Darüber hinaus begleitet die Unterstützung bei spezifischen Fragen oder Problemen von Mitgliedsvereinen das Tagesgeschäft.



#BVHACCELERATOR

**Über 250 Folien.
Über 25 Jahre Erfahrung.
Unsere gemeinsame Wissensbasis.**



akademie.bvh.org

Der BVH Accelerator

Uns verbinden gleiche Werte, Kulturen und eine Begeisterung für Finanzen (BVH Culture) in den Vereinen. Der BVH Accelerator ist ein modularisiertes Weiterbildungsprogramm, das Mitgliedsvereine mit dem gesammelten Wissen aus dem BVH und allen Mitgliedsvereinen unterstützen und professionalisieren kann. Für die Umsetzung stehen für alle Bereiche notwendige Vorlagen und weitere unterstützende Dokumente bereit und wurden zusätzlich postalisch an jeden Vorsitzenden einzeln verschickt. Ziele sind u.a. massive Erhöhung der Mitgliederzahlen, nachhaltiges Wachstum des Vereins, stetiger Nachfluss von Aktiven, attraktive Unternehmenspartner und professionelle Veranstaltungen.



BVH Gründerhilfe & Beitritt neuer Mitgliedsvereine in unser Netzwerk

Neue Mitgliedsvereine 2020:

Munich Business & Finance Club



FFC | FRANKFURT FINANCE CLUB



ACADEMIC SOCIETY
OF FINANCE
(Ravensburg)



AKADEMISCHER
BÖRSENEREIN
INNSBRUCK



BUSINESS &
FINANCE CLUB
VIENNA
est. 2020



BULL AND BEAR
Börsenverein Paderborn e.V.



Chris Syring
Senior Associate Consulting

„Der BVH ermöglichte es mir ein deutschlandweites Netzwerk aufzubauen und ehrenamtliches Engagement mit meinem Interesse für Börsen und Kapitalmärkte zu verbinden.“

Europäische Partnervereine für unser Netzwerk



Tilman Löschel
Senior Associate Consulting

„Dieses Jahr konnte ich mehrere nationale Vereinsgründungen begleiten, sowie an der europäischen Initiative des BVHs mitarbeiten. Die Möglichkeiten, die sich eröffnen, wenn viele junge, motivierte Menschen zusammenarbeiten, um ein gemeinsames Ziel zu erreichen und die Diversität, welche im BVH herrscht, wodurch wir viele interessante Themen mit verschiedener Perspektive erarbeiten könne, schätze ich besonders. Der BVH ist eine Familie, die durch Ihre Leidenschaft für den BVH und das Themengebiet verbunden ist, egal ob Ingolstadt oder Shanghai.“

Das BVH-Consulting-Team



Prabhjot Singh
Senior Associate Consulting

„Ich hatte die Gelegenheit bei diversen strategischen Projekten mitzuwirken, die eine langfristige positive Weiterentwicklung des BVH als Zielsetzung anstrebten.

Das Engagement dient nicht nur um wertvolle Erfahrung zu sammeln, sondern auch Freundschaften zu schließen, die ein Leben lang halten werden.“

„Ich finde es faszinierend wie schnell sich der BVH weiterentwickelt. Trotz eines Vollzeitstudiums oder Vollzeitjobs sind die Mitarbeiter hochmotiviert und bringen erstaunliches auf die Beine. Als Vorstandsvorsitzender des regionalen BFC Vienna Vereins sowie als BVH Associate Consultant kann ich nur sagen - Respekt und weiter so!“



Paul Jakob Koszalka
Associate Consulting

Das BVH-Consulting-Team

Simon Gaess
Associate Consulting



„Projekte in diesem Jahr waren die Akquise einer Strategischen Partnerschaft mit dem UK Verein FISLA sowie die Involvierung im PE-Seminar. Durch den BVH habe ich die Leitung von Projekten und Etablierung von Partnerschaften gelernt. Der BVH bringt brillante Menschen aus unterschiedlichen Bereichen zusammen und bietet Resonanzraum für Finanzinteressierte. Mich treibt an, Studenten aus diversen Bereichen kennenzulernen und gemeinsam mit diesen einen Resonanzraum bilden.“



Hasan Yagmur
Associate Consulting

„Europaweite Vereinsakquisition. Ich habe internationales Projektmanagement gelernt. Der freundliche und familiäre Umgang. Interesse an Finance Themen.“

#BVHEDUCATION



**Stellvertretende
Vorstandsvorsitzende
Kaltrina Rexhahmetaj**

Stellvertretende Vorstandsvorsitzende Kaltrina Rexhahmetaj

*“Ich bin stolz in den schwierigsten
Situationen alle unsere Ziele
gemeinsam erreichen zu können!”*

Das Vorstandsjahr 2019/2020 stand vor großen Herausforderungen – der Implementierung des CFS in all unseren Mitgliedsvereinen. Mit Hilfe der großartigen Arbeit der IT ist dies gelungen! Mit der neuen Akademie lassen sich alle Weiterbildungsangebote abbilden, Tests können durchgeführt werden und alle Unterlagen zu den Vorträgen werden den Vereinen zur Verfügung gestellt. Zudem gibt es Feedbackformulare, über die unsere Mitglieder und Vereinsvorstände uns Feedback zukommen lassen können. Dadurch können und konnten wir unserer Angebote anpassen und verbessern!



Mit der Einführung des CFS wurden auch neue Weiterbildungsformate angeboten. Zum einen die Private Equity Vortragsreihe von unseren Consulting Associates Hasan Yagmur und Simon Guess. Zum anderen der Vortrag zur Optionspreisbewertung vorgetragen von Max Hamscher.

#BVHCFS

**BVH-Basics.
Regionale Angebote. Ein Zertifikat.**



mitglieder.bvh.org

Stellvertretende Vorstandsvorsitzende Kaltrina Rexhahmetaj

Im März 2020 standen wir vor einer großen Challenge – der Bewältigung der Corona Pandemie. Trotz der Einschränkungen im präsenten Vereinsleben, konnten wir großes durch unserer Digitalisierung erreichen. Die Vorträge rund um den CFS wurden kurzerhand von uns als Webinare für alle unserer Mitglieder angeboten. How-to-Pitch war mit der erstmaligen Durchführung als Webinar ein voller Erfolg. Hier danken wir besonders unserem Referenten Johannes Schneider. Dann kam das Börsenführerschein Webinar mit unserem Beirat Pascal Saugy und setzte einen drauf. Mit über **15.000** Anmeldungen haben wir unsere Zielanmeldungen weit übertroffen. Beide Vortragsreihen legten die Basis für den CFS Bronze.

Börsen in Deutschland

The diagram illustrates the historical progression of stock exchanges in Germany. It features a horizontal timeline with three blue circular nodes representing key years: 1540, 1585, and 1860. An arrow points from left to right, indicating the flow of time. Above the 1540 node is the text 'Augsburg und Nürnberg' and a portrait of a man. Above the 1585 node is the text 'Frankfurt am Main' and a photograph of a grand building. Above the 1860 node is the text 'Berlin – das neue Zentrum' and a photograph of a large, ornate building. The BVHI logo is in the top right corner. At the bottom, there is a video player interface with the title 'Börsenführerschein Teil 1', viewer statistics, and social media icons.

Augsburg und Nürnberg

1540

1585

Frankfurt am Main

Berlin – das neue Zentrum

1860

Börsenführerschein Teil 1

Aktuell 7:320 Zuschauer • Aktiver Livestream seit 25 Minuten

361 4 TEILEN SPEICHERN

#BVHSPC

Bundesweit. Dein Pitch. Hohe Preisgelder.



bvh.org/spc

Über 10.000 Euro Preisgelder – Bundesweite BVH Stock Pitch Competition 2020

Auch unsere Mitgliedsvereine mussten sich der neuen Situation anpassen. Mit den digitalen Vorentscheiden der Stock Pitch Competition, haben die Vereine gezeigt, dass durch eine hervorragende Organisation und Infrastruktur ein super Event zustande kommen kann. Hier gilt ein besonderer Dank den Vereinen Bayreuth, Reutlingen, Bielefeld, Dresden, Kiel und besonders den Verantwortlichen **Valentin Hohnhorst, Lukas Kromminga, René Pöhl, Christoph Schönfelder** und **André Broders**. Die Sieger der Vorentscheide werden nun bei der Digital Conference Week erstmalig digital vor den Zuschauern und der Jury antreten. Wir wünschen viel Erfolg! Im Rahmen der SPC arbeiten jeweils fünf Teams ihre Anlagevorschläge (long und short) für ein bestimmtes Aktieninvestment aus und stellen diese einer Jury aus hochkarätigen Unternehmensvertretern vor.

Neben der reinen Präsentation hat die Jury in einer bis zu 15 minütigen Fragerunde die Gelegenheit, die Anlagevorschläge auf Herz und Nieren zu testen und die Referenten der Teams mit gezielten Fragen aus der Reserve zu locken.



Stellvertretende Vorstandsvorsitzende Kaltrina Rexhahmetaj

Ebenso zeigt die Zahl der teilnehmenden Vereine an der Portfolio Challenge, dass wir trotz Einschränkungen des öffentlichen Lebens, als funktionierendes Team, uns Gedanken über den Finanzmarkt machen können. Jeden Monat schafft es ein Verein eine hervorragende Rendite seines Portfolios zu erzielen. Die Vereine fördern so einen Wettbewerb, der die Intention der finanziellen Weiterbildung vorantreibt.



Alles in Einem bleibt das Jahr 2020 für womöglich jeden von uns unvergesslich – allerdings können wir unglaublich stolz auf dieses Jahr zurückblicken! Wir haben uns alle der Situation angenommen, haben umgedacht und umstrukturiert und so gezeigt, dass der BVH mit all seinen Mitgliedsvereinen in herausfordernden Situationen stets nach Vorne blickt im Sinne „Gemeinsam hoch hinaus!“.



Stellvertretende Vorstandsvorsitzende Kaltrina Rexhahmetaj

„Auch wenn man 8.700 gleichzeitige Live-Zuschauer und -Zuhörer im BVH Börsenführerschein Webinar nicht „sehen“ kann, so ist die Spannung und Erwartung der Teilnehmer dennoch spürbar. Wenn im Webinarchat die erste Antwort „Brügge“ aus der Zwischenfragerunde hundertfach erscheint, dann weiß ich, dass die Aufmerksamkeit noch voll vorhanden ist. „Porsche Cayman S, Mann!?“ – Nein, sicher nicht. Ich habe keine WhatsApp Gruppe und fahre auch keinen Porsche Taycan, aber dafür elektrisch. Ein Tesla Model 3, finanziert durch Leerverkäufe auf Tesla. Wie das geht? Erfahrt ihr im BVH Börsenführerschein Teil 2.“



Pascal Saugy
Mitglied des
Beirats



Tim Solle
Senior Associate Education

„Durch die erfolgreiche Migration des BVH Marktindikators auf unsere neue Plattform, konnten wir diesen als wichtigen Bestandteil des Bildungsangebotes in den CFS integrieren.“

#BVHPE

Einzigartige Assetklasse. Hochwertiges Know-how.



akademie.bvh.org

#BVHRELATIONS



**Vorstand für Relations
Max Beiderwieden**

Vorstand für Relations Maximilian Beiderwieden

In den vergangenen 12 Monaten, konnten auf die Erfolge im Vorjahr aufgebaut werden. Nach Gründung der Division 2019, wurden in diesem Jahr Strukturen gefestigt und gleichzeitig mit agilem Projektmanagement eine dynamische Arbeitskultur gefördert. Trotz der Corona Pandemie und den Einbrüchen der Wirtschaft, wurden wichtige Partner in der Finanzbranche gewonnen und Beziehungen zu bestehenden Partnern ausgebaut. Der Fokus auf Finanzinstitute konnte dabei erfolgreich realisiert werden.



Akquise



Betreuung



Salesforce



Vorstand für Relations Maximilian Beiderwieden

Mit neuen Partnern wie **Bank of America**, **Morgan Stanley** oder **der Deutschen Börse** werden vor allem die Mitgliedsvereine und dessen Mitglieder nachhaltig profitieren können. Keynotes u.a. von **Morgan Stanley Europe SE CEO Oliver Behrens** bestätigen die Relevanz des BVH und der Regionalvereine.

Einer der wichtigsten Erfolge für die kommenden Jahre ist die Etablierung von Salesforce als zentralem CRM Tool. Damit nutzt der BVH den weltweit erfolgreichsten SaaS-Anbieter und inkorporiert innovative Entwicklungen in der alltäglichen Arbeit im BVH.

Neu gewonnene Partner des BVH e.V.

BANK OF AMERICA 

 **DEUTSCHE BÖRSE
GROUP**


accenture

Morgan Stanley

2020

BLACKROCK®

KPMG

assenagon

 **Berliner
Sparkasse**

EY
Building a better
working world

Aktienfinder.Net
Wertstrategien finden

d-fine


„Deka

Bloomberg

2019

Das Relations-Team



Rebecca Haftstein
Senior Associate
Relations

„Meine ehrenamtliche Arbeit beim BVH hat mein Leben auf unterschiedlichste Art und Weise positiv beeinflusst. So hatte ich im Relationsteam die Möglichkeit viel für meine berufliche Zukunft zu lernen und konnte wertvolle Kontakte knüpfen. Die Arbeit beim BVH stärkt vor allem deine Softskills, welche immer wichtiger werden. Durch unser einzigartiges

Teamwork konnte das BVH Netzwerk weiter vergrößert werden. Gerade in der aktuellen Zeit ist es unglaublich motivierend gemeinsam Ziele zu erreichen. Ganz nach dem Motto: <Zusammenkommen ist ein Beginn, Zusammenbleiben ein Fortschritt, Zusammenarbeiten führt zum Erfolg.> -Henry Ford-“

„Der BVH setzt sich aus vielen hochmotivierten Persönlichkeiten zusammen, die gemeinsam das Ziel verfolgen, die Verbandsarbeit – getreu dem Motto: "Gemeinsam hoch hinaus!" – auf ein neues Level zu heben. Das begeistert und verbindet!“



Christian Seider
Associate Public
Relations

Das Relations-Team

„Der BVH und die Division Relations bieten die Möglichkeit sich persönlich einzubringen und gemeinsam einen Mehrwert zu schaffen. Den Kontakt zu den bestehenden Partnern zu pflegen und regelmäßig neue Partner begrüßen zu dürfen ist eine herausfordernde, aber auch dankbare Aufgabe, wenn man das positive Feedback zum BVH liest. Meine bisherige Zeit beim BVH und der Division möchte ich nicht missen!“



Maarten Peschers
Associate Relations



Sebastian Cornei
Trainee Relations

„Bereits als neues Mitglied habe ich die Möglichkeit bekommen, spannende Aufgaben und Herausforderungen zu verwirklichen, an denen ich Spaß habe und wachsen kann. Die Zusammenarbeit und das Vertrauen innerhalb der BVH-Family inspiriert mich und macht mich stolz, ein Teil davon zu sein!“

Größte studentische Finance Konferenz Europas wird digital

„Nach der sehr erfolgreichen BVH Konferenz im vergangenen November mit über 500 Teilnehmern im Frankfurter Zoo Gesellschaftshaus sollte die BVH Konferenz 2020 abermals maßgeblich vergrößert werden. Im Zuge der anhaltenden Corona-Pandemie beschloss der BVH-Vorstand, die diesjährige Konferenz als historisch erste „Digital Conference Week“ unter dem Motto „Das Zeitalter des Umbruchs – neue Chancen für die Finanzbranche?“ stattfinden zu lassen. Auch in diesem Jahr konnten für die Keynote im Rahmen der Konferenz hochkarätige Speaker aus der Finanzwirtschaft, wie Oliver Behrens (CEO Morgan Stanley Europe SE), gewonnen werden.“

[Onvista](#)

[Paderzeitung](#)

[BerlinPRESS](#)

[Detmolder
Zeitung](#)

[News Paderborn](#)

[News Bielefeld](#)

[Public Web](#)

[Rhein-Neckar-
Zeitung](#)

#BVHDIGITALISIERUNGIT



**Vorstand für Digitalisierung &
IT
Kai Mandelkow**

Vorstand für Digitalisierung und IT Kai Mandelkow

Liebe Mitglieder des Dachverbands,
vor knapp einem Jahr habe ich meine Motivation für das
anstehende Vorstandsjaar 19/20 auf der
Mitgliederversammlung mit dem Zitat

*"If you want something new, you have to stop doing
something old"*

von Peter F. Ducker beschrieben. Getreu diesem Motto hat
sich in den gemeinsam zurückgelegten Wochen einiges
getan. Bevor ich auf die Entwicklung im Detail eingehe,
möchte ich die Gelegenheit nutzen, um mich bei allen
Mitarbeitern zu bedanken. Ohne ein solches Team wäre
eine solche Leistung sicherlich unmöglich gewesen. Daher
ein von Herzen kommendes Dankeschön an Christian
Bienkowski, Pascal Dzikus, Claus-Peter Käpplinger, Kristian
Kern und Benjamin Schuster!

Doch was hat sich nun im Bereich Digitalisierung und IT
konkret getan? Was hat sich verändert? Die kurze Antwort
wäre: Vieles. Die ausführliche Antwort folgt nun: Zunächst
konnte die personelle Stärke der Division deutlich
verbessert werden. Trotz des Zuwachses wird der Ausbau
der Division auch in Zukunft eine zentrale Aufgabe
bleiben.

Vorstand für Digitalisierung und IT Kai Mandelkow

Neben den personellen Veränderungen haben zahlreiche technische und organisatorische Veränderungen stattgefunden. Nach einem erfolgreichen Serverumzug zu Beginn des Jahres, sind wir nun bestens für eine zukunftsorientierte Ausrichtung des Verbandes aufgestellt. Hinzu kamen die Einführung von Cloudflare, Git, Wiki-Systemen und vielem mehr. Besonders die beiden zuletzt genannten Lösungen stehen symbolisch für die Optimierung der Arbeitsabläufe innerhalb der Division uns des Verbands.



Parallel dazu wurde mit einer weitreichenden Systemkonsolidierung begonnen. Die bis dahin bestehenden Angebote, die oftmals in Form von rudimentär angepassten WordPress Systemen existierten, wurden nahezu in Gänze durch ein ganzheitliches System abgelöst. Hierbei wurde bewusst nicht proprietäre Software, sondern auf Open Source Software als Basis gesetzt. Somit kann auch in Zukunft eine einfache Wartbarkeit bzw. Anpassungs-/Erweiterungsfähigkeit garantiert werden.

Vorstand für Digitalisierung und IT Kai Mandelkow



Ein Teil dieses neuen System ist die nochmals überarbeitete Mitgliederverwaltung mit Hilfe derer nicht nur die Verwaltung der Mitglieder komfortabler geworden ist, sondern die Möglichkeiten zur Dokumentation des CFS maßgeblich erweitert wurden. Zudem können nun bequem alle Zertifikate (CFS, Börsenführerschein, How-to-Pitch und Co) direkt als PDF-Datei heruntergeladen werden. Ein mühsames Ausstellen der Zertifikate mit händischem Eintragen der Namen entfällt somit, sodass beispielsweise Regionalvorstände diese Zeit nun produktiver nutzen können.



#BVHAKADEMIE

Eine Plattform. Unser gemeinsames Wissen.



Gemeinsam hoch hinaus!

akademie.bvh.org

Einen Meilenstein der Verbandsgeschichte stellt die Einführung der Lern- und Testplattform **BVH Akademie 2.0** dar.



Diese basiert auf dem online Lernmanagementsystem Moodle und wurde nahtlos in das bereits zuvor genannte BVH System integriert. Die BVH Akademie 2.0 stellt somit eine zentrale Plattform zur Verfügung, auf der alle Bildungsangebote des BVH gebündelt bereitgestellt werden können. Dabei dient die Plattform nicht nur der Bereitstellung der Lernmaterialien, sondern auch der einfachen Durchführung von Onlinetests. Im Rahmen der BVH Webinare wurden bereits ca. 500 Tests zum Erwerb des How-to-Pitch Zertifikats bzw. ca. 4.000 Tests zum Erwerb des Börsenführerscheins durchgeführt. Nach dem erfolgreichen Abschluss der jeweiligen Prüfung konnten sich die Teilnehmer*innen das soeben erworbene Zertifikat komfortabel als PDF-Dokument herunterladen sowie die erworbenen CFS Punkte in ihrer CFS Übersicht im Mitgliederbereich vorfinden.

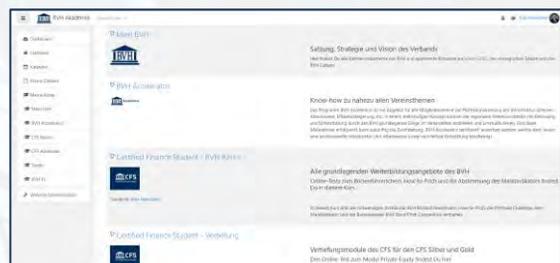


Vorstand für Digitalisierung und IT Kai Mandelkow

Die Akademie 2.0 wurde von Beginn an nicht nur für die Nutzung bei BVH Webinaren konzipiert – Ganz im Gegenteil! Die BVH Akademie 2.0 und insbesondere die Möglichkeit zum Ablegen von Tests steht allen Regionalvereinen zur Verfügung. Egal ob Börsenführerschein oder How-to-Pitch Prüfung; regionale Prüfungen auf Papier, ein hoher Korrekturaufwand und ein mühsames Tracking gehören der Vergangenheit an. Wir freuen uns, dass auch die ersten Vereine ihre Tests erfolgreich über Lern- und Testplattform durchgeführt und uns ausführliches Feedback mitgeteilt haben.



**Mitgliederbereich: Zertifikate drucken,
CFS-Tracking, etc.**



Akademie: Online-Tests & E-Learning

#BVHMI

Deine Stimme. Und über 15.000 weitere.



bvh.org/bvh-marktindikator

Der BVH Marktindikator ist ab sofort nahtlos in die bestehenden Systeme integriert



*eines jeden Monats



BVH Marktindikator

Marktindikator

? Marktindikator Abstimmung

Wie entwickelt sich der DAX im nächsten Monat?



5 CFS Punkte Marktindikator



Teilnahme Ja Nein

Abstimmung

Anzahl der Abstimmungen

[mehr Infos](#)

Der bereits etablierte Marktindikator hat ebenfalls in der Akademie 2.0 ein neues „Zuhause“ gefunden. Somit steht dieser nun allen Mitgliedern noch einfacher zur Verfügung. Eine separate Anmeldung, wie sie zuvor notwendig war, entfällt sodass der Marktindikator zukünftig noch weiter an Popularität gewinnen kann.

Vorstand für Digitalisierung und IT Kai Mandelkow

Der kurze Zeit später vorgestellte Single Sign on sowie die Möglichkeit die Akademie 2.0 über die Moodle-App nutzen zu können, haben den Komfort für alle Nutzerinnen und Nutzer weiter gesteigert.



Neben den bereits zu Beginn der Amtszeit aufgestellten Divisionszielen ergaben sich im Rahmen der Corona Pandemie zusätzliche Aufgabe für unsere Division. So wurde für die Digital Conference Week 2020 zahlreiche Angebote, Seiten und Tools neu entwickelt. Dieses reichte von einer neu gestalteten Konferenzseite über den neu entwickelten Ticketshop und das DCW Bewerberportal bis hin zu „CV Tools“ zur automatisierten Verarbeitung der Business Speed Dating Bewerbungen inklusive der hochgeladenen Lebensläufe. Besonders durch solche Automatisierungen konnten Prozesse optimiert und unzählige Arbeitsstunden eingespart werden.

Der Ticketshop wurde dabei erstmals in das „BVH System“ integriert. Durch diesen Schritt wurden die erworbenen Tickets bequem im BVH Profil hinterlegt und das Bewerbungsportal innerhalb des gewohnten Mitgliederbereichs freigeschaltet.

Das BVH-IT-Team

Besonders im Rahmen der weltweiten Corona Pandemie zeigte (und zeigt) sich, dass der Bundesverband mit der eingeleiteten digitalen Transformation auf dem richtigen Weg ist. In den vergangenen 12 Monaten haben wir die größten IT Projekte in der Geschichte unseres Verbandes realisieren können. Die erheblichen Fortschritte können uns alle mit Stolz erfüllen und sollten uns dazu antreiben, den eingeschlagenen Weg mit aller Kraft gemeinsam weiterzugehen. Gemeinsam Hoch hinaus!



Benjamin Schuster
Associate IT

„Das starke Team hinter dem BVH und die unzähligen Möglichkeiten neue Dinge auszuprobieren und zu erleben.“

„Im BVH kann ich mein Interesse für den Kapitalmarkt ideal damit verbinden meine IT-Kenntnisse anzuwenden, zu festigen und weiter auszubauen. Es macht Spaß dieses Ziel in einer Gruppe Gleichgesinnter zu verfolgen!“



Pascal Dzikus
Associate IT

#BVHMARKETING&PR



Vorstand für Marketing & PR
Alina Kretschmer

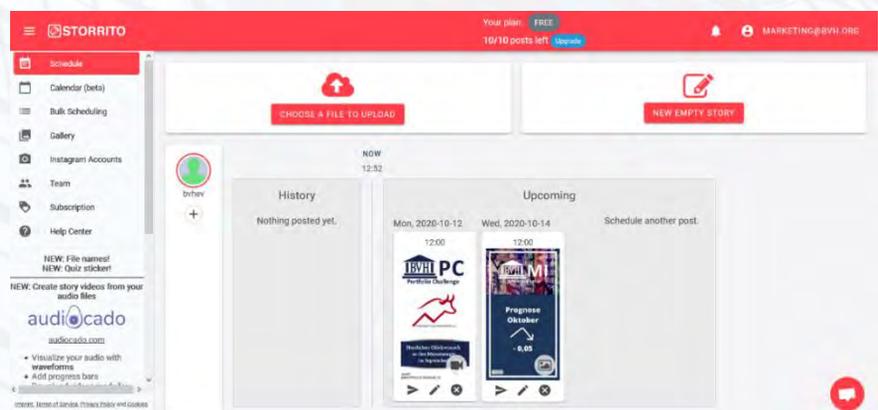
Vorstand für Marketing & Public Relations

Alina Kretschmer

Ein Vorstandsjahr geht zu Ende, doch was ist während dieser Zeit in der Division Marketing & PR eigentlich passiert? Wer steht noch hinter der Division? Und welche Aufgaben und Projekte fallen in den Bereich des Marketing & PR?

Begonnen hat das Vorstandsjahr im Dezember mit der Zieldefinition für das kommende Jahr und zu diesem Zeitpunkt einem einzigen Mitarbeiter (Fabian Hildebrandt). Bereits im Januar sind Anna-Lena Grotzki und Sebastian Ruppert zur Division hinzugestoßen und haben das Team perfekt ergänzt.

In regelmäßigen Abständen fanden Divisioncalls, mit wachsender Teamgröße auch regelmäßige Einzelcalls statt, um sich ideal abstimmen zu können.



Vorstand für Marketing & Public Relations Alina Kretschmer

Innerhalb der Division lag der Fokus zu Jahresbeginn auf den Präsenzen sämtlicher Social-Media-Kanäle. Die Basis einer gut koordinierten Planung stellten sowohl unser Posting-Tool, als auch eine Excel zur Marketing-Planung dar. Hier wird vermerkt, welche Kampagnen aktuell laufen, wer dafür verantwortlich ist und wann die Posts erscheinen werden. Im weiteren Verlauf dient die Planung der Dokumentation und analytischen Auswertung der Kampagnen.



Im Laufe des Jahres wurde eine Vielzahl an Kampagnen auf verschiedenen Kanälen erstellt und durchgeführt, bei denen alle Mitarbeiter maßgeblich beteiligt waren. Angefangen bei der Vorstellung der Vereine und aller Mitarbeiter, über Buchvorstellungen, Zitate, Recruiting-Kampagnen und den Informations-Posts zum CFS-Angebot endet das Jahr mit mehreren Kampagnen zur Digital Conference Week 2020. Eine kontinuierliche Content-Versorgung aller Kanäle war somit sichergestellt.

Vorstand für Marketing & Public Relations Alina Kretschmer

Die Kampagnen des vergangenen Jahres können nun sowohl inhaltlich als auch visuell weiter- und wiederverwendet werden und erleichtern den Start in die Planung des kommenden Jahres. Neben den einer erheblichen Reichweite-Steigerung unserer üblichen Social Media Kanäle (Instagram, Facebook und LinkedIn), hat auch unser YouTube-Kanal massives Wachstum erfahren können. Des Weiteren wurde mit Spotify ein neues BVH-Format, der BVH Podcast ins Leben gerufen, welcher nun aufgebaut und etabliert wird.



Zur besseren Kommunikation und qualitativem Austausch wurde eine WhatsApp-Gruppe für alle Marketing-Verantwortlichen aller Mitgliedsvereine erstellt. Hier werden regelmäßig Posting-Vorlagen veröffentlicht.

Außerdem können Veranstaltungen, die über den eigenen Verein hinausgehen sollen, geteilt werden. An dieser Stelle möchte ich mich bei den Mitgliedern bedanken, dass sowohl die Austauschplattform, als auch die Posting-Vorlagen genutzt werden. Zum bundesweiten Austausch der Vereine untereinander dient auch die BVH LinkedIn-Gruppe, welche im Laufe des Jahres einen Zuwachs erhalten hat.

Vorstand für Marketing & Public Relations Alina Kretschmer

Auch das Merchandise-Angebot ist in diesem Jahr gewachsen. So wurden neben T-Shirts und Pullovern auch Mousepads und Masken designed und bestellt.

Des Weiteren wurde im letzten Quartal auch der Bereich Public Relations neu geplant und ausgerichtet. Durch berichtende Zeitungen wird somit auch die Reichweite in Print und außerhalb der BVH-Kanäle sichergestellt.

Ich möchte mich bei meinem gesamten Team, insbesondere Fabi, Anna-Lena und Sebastian bedanken, die seit Beginn des Jahres dabei sind, und ohne die die Division niemals das hätte erreichen können, was wir gemeinsam auf die Beine gestellt haben.

„Ich schätze am BVH, dass ich gemeinsam mit anderen motivierten Menschen zusammen arbeiten kann, um mit dem BVH stetig neue und größere Ziele zu erreichen. Das Motto "Gemeinsam hoch hinaus!" wird nicht nur gesagt, sondern auch gelebt!“



Sebastian Ruppert
Senior Associate Marketing

Videos und Podcasts auf YouTube und Spotify

Wir freuen uns über neue **Interview-Videos** mit unseren Partnern im Rahmen der **BVH Konferenz 2019**. Darüber hinaus stellen wir Erklärvideos für alle Bausteine des **CFS-Angebots** zur Verfügung, die gerne überall geteilt werden können! Für noch mehr Updates abonniert gerne unseren **YouTube-Kanal** und folgt uns bei **Spotify**. Der BVH hat seit kurzer Zeit auch einen eigenen **Podcast**. In diesem sprechen wir mit bekannten **Finanz-YouTubern** über ihre Erfahrungen mit dem Investieren und wollen den Zuhörern wichtige Learnings mitgeben. Außerdem sind Erklärungen zu allen **CFS-Inhalten** hier verfügbar.



Fabian Hildebrandt
Senior Associate Marketing

„Dieses Jahr habe ich bei der Erstellung von verschiedenen Kampagnen und beim BVH Podcast mitgeholfen, bei dem wir mit verschiedenen Finanzbloggern über ihre Erfahrungen und Investmenttipps sprechen. Beim BVH gefällt es mir sehr gut, dass es eine zielstrebige Zusammenarbeit gibt, die das Ziel verfolgt, die finanzielle Bildung in Deutschland zu fördern.“

Das BVH-Marketing-PR-Team



Anna-Lena Grotzki
Senior Associate Marketing

„Was ich am BVH am Meisten schätze ist, dass jeder seine individuelle Stärken einbringen kann und so über sich selbst hinaus wachsen kann. Zudem kann man über die Arbeit mit den verschiedensten Menschen in Kontakt treten, die man ansonsten vielleicht nie kennengelernt hätte. Das ermöglicht insbesondere eine stetige Erweiterung des eigenen Horizonts.“

„Der BVH und all die verbundenen regionalen Börsenvereine schaffen mit ihren zahlreichen Events und Angeboten Mehrwerte wie die finanzielle Weiterbildung des fachübergreifenden studentischen Kollektivs und die Schaffung von Netzwerken sowie Karrieremöglichkeiten. Das gepaart mit einer sehr kollegialen, freundschaftlichen und zugleich professionellen Arbeitsatmosphäre macht den BVH zu einem Verband, in dem ich mich mit Stolz ehrenamtlich engagiere.“



Marvin Brocks
Associate Media Relations

#BVHPROJEKTE



**Vorstand für Projekte
Pascal Hamm**

Vorstand für Projekte Pascal Hamm

Besonders die erste Jahreshälfte war durch viel Unsicherheit geprägt, wie die Corona-Situation sich entwickeln wird und inwieweit unsere Konferenz im November dadurch gefährdet werden könnte. Bereits Anfang des Jahres bereiteten wir uns deshalb auf alle möglichen Szenarien vor und begannen neben der schon aktiven Planungsphase für die physische Konferenz mit ersten Konzeptentwürfen für eine digitale Alternative.

Trotz der sehr schwierigen Bedingungen in diesem Jahr, die insbesondere die Division für Projekte und Events getroffen haben, freuen wir uns darauf, gemeinsam mit Euch die erste digitale Konferenz in der Geschichte des BVH zu erleben. Dabei ist es nicht nur die erste Digitalkonferenz, sondern gleichzeitig eine ganze Konferenzwoche, die wir Euch bieten möchten, sodass ihr noch mehr Möglichkeiten habt, Euch untereinander und mit hochrangigen Unternehmensvertretern zu vernetzen. Zeitgleich knackt die Konferenz mit über 800 Teilnehmern einen weiteren Teilnehmerrekord.

Zudem konnten wir eine Vielzahl neuer Formate wie den Hackathon und BVH-Connect präsentieren. Zeitgleich setzten wir auf bewährte Formate wie dem Strategie-Event, Zusammenkünfte und Social-Events, um zum einen die Arbeit im Dachverband voranzutreiben und zum anderen auch die Vernetzung zwischen den mittlerweile über 75 verschiedenen Regionalvereinen zu stärken.

Head of Projects Yannick Heibrok

Mit dem Börsenführerschein@school möchten wir zukünftig neben unserem sehr erfolgreichen Börsenführerschein das Programm weiter in Richtung Oberstufenschüler ausbauen. Besonders stolz macht es uns, dass nicht nur Studierende, sondern auch Schüler gemeinsam mit uns an der Realisierung dieses Projekts arbeiten. Aktuell befinden wir uns in der Konkretisierungsphase des Projekts, sodass wir planen, im ersten Quartal 2021 launchen zu können.



Yannick Heibrok
Head of Projects

„In unserer Division stand in diesem Jahr die Umstellung der verschiedensten Veranstaltungsformate auf digitale Kanäle im Fokus - dabei hat sich gezeigt, dass Remote-Events auch viele Vorteile mit sich bringen. Die Schnelligkeit und Flexibilität, mit der solche Transformationen erst möglich sind, zeichnen den BVH aus.“

BVH Digital Conference Week 2020

IBVHI Digital Conference Week 2020

*Das Zeitalter des Umbruchs
– neue Chancen für die
Finanzbranche?*

23.11.2020 – 27.11.2020

Partner logos: Goldman Sachs, asseagon, BLACKROCK, Bloomberg, BNP PARIBAS ZERTIFIKATE, certox, CFA Society Germany, COMMERZBANK, d fine, DEUTSCHE BÖRSE GROUP, Deutsche Bildung, EY, Flossbach von Storch, KPMG, LB BW, MarketScreener, METZLER, Morgan Stanley, onvista, pwc, broker, SOLACTIVE, UBS, wifala, zeb.

- ✓ Größte studentische Finanzkonferenz Europas
- ✓ Über 800 Teilnehmende
- ✓ Über 20 Konferenzpartner
- ✓ Über 250 vergebene Business Speed-Dating Plätze
- ✓ CFS-Punkte für das Teilnehmen an Keynotes
- ✓ Unzählige Networking-Möglichkeiten trotz Corona

BVH Strategie-Event remote 2020



Auch in diesem Jahr haben wir mit dem Strategie-Event ein Event „nur für uns“ abgehalten. Vom 21. – 22. August fand das erste BVH Strategie-Event remote statt. Wir freuen uns, auf ein erfolgreiches digitales Strategie-Event zurückblicken zu können und bedanken uns bei allen Teilnehmenden für ihr Mitwirken. Während am Freitagabend im Dachverband gesprochen wurde, fand am Samstag im Rahmen von Workshops ein Austausch zu allen Modulen des **neuen Accelerator-Programms** statt. Neben diesen Programmpunkten stand dabei vor allem das gemeinsame Vorankommen im Mittelpunkt, ganz im Sinne unseres Leitmotives:

Gemeinsam hoch hinaus!



BVH Zusammenkünfte & Vorstandstreffen



Anfang Oktober fand unsere erste physische Zusammenkunft auf Abstand in 2020 statt. Trotz der streng eingehaltenen Abstände konnten wir gemeinsam Vieles erreichen. All denen, denen es nicht möglich war persönlich zu kommen, konnten sich virtuell dazu schalten. Viele Vorbereitungen insbesondere für die Digital Conference Week 2020 konnten getroffen und divisionsübergreifende Absprachen durchgeführt werden.



BVH Connect



BVH Connect soll die regionalen Vereine schon bereits im Kleinen motivieren, sich auszutauschen, voneinander zu lernen und sich zu vernetzen. Eins der Hauptziele des BVH ist es, ein Netzwerk für finanzbegeisterte Studenten zu schaffen. Aufgrund von Corona findet Connect-Events allerdings aktuell ausschließlich digital statt, wodurch der Austausch und die Vernetzung allerdings nicht geschmälert wurden.

„Dieses Jahr war wie für alle Mitarbeiter ein außergewöhnliches Jahr. Besonders unsere Division war direkt betroffen, da bis zur Pandemie die Veranstaltungen größtenteils in Präsenz stattgefunden haben. Trotzdem bin ich begeistert wie schnell wir unsere Formate auch online erfolgreich umsetzen konnten. Besonders mein Projekt, BVH Connect, musste durch Corona ziemlich leiden konnte aber schlussendlich mit Stuttgart und Augsburg virtuell durchgeführt werden. Auch hier hat sich gezeigt, dass mit der Motivation und Kreativität der Mitarbeiter dem BVH keine Grenzen gesetzt sind.“



Henrik Pitz
Senior Associate Events

„Hohe Bildung kann man dadurch beweisen, dass man die kompliziertesten Dinge auf einfache Art zu erläutern versteht.“ (Georg Bernard Shaw)

Leider kommt das Thema Börse und Funktionsweise des Kapitalmarkts in der Schulbildung häufig viel zu kurz. Aus diesem Grund hat sich der BVH zum Ziel gesetzt, diese Wissenslücke zu schließen und den Oberstufenschülern mit dem Börsenführerschein@school auf einfache aber fundierte Art und Weise Kapitalmarktwissen zu vermitteln. Der Börsenführerschein@school besteht aus insgesamt drei verschiedenen Modulen in denen die Grundlagen und Anfänge des Kapitalmarkts vermittelt werden. Die interaktiven Module können über die bestehende Infrastruktur der BVH Akademie digital absolviert werden.

„In diesem Jahr durfte ich mich hauptsächlich an der Erstellung des BFS@School einbringen, wo ich lernen durfte ein kleines Team zu leiten und etwas neues zu erschaffen. Am meisten schätze ich am BvH den Zusammenhalt und Austausch zwischen ambitionierten Studenten mit denselben Interessen, sowie die Möglichkeit ein Teil von etwas Großem zu sein.“



Anton Engelhardt
Senior Associate Events

Börsenführerschein@school



Mina Andjelkovic
Trainee Events

„Ich bin erst seit kurzem dabei, aber ich konnte schnell erkennen, dass sich die Mitglieder mit viel Engagement beteiligen, um eine tolle digitale Konferenzwoche zu organisieren. Es ist beeindruckend was ein Team aus Studenten auf die Beine stellen kann.“

„In diesem Jahr habe ich hauptsächlich am Börsenführerschein@school gearbeitet. Hierbei handelt es sich um eine für Schüler angepasste Form des Börsenführerscheins. Durch den BVH habe ich primär das Arbeiten in einer professionell organisierten Projektgruppe gelernt. Am BVH schätze ich besonders die BVHler. Man lernt viele interessante Individuen kennen und knüpft schnell neue Kontakte. Ich denke die Bedeutung des BVHs wird gerade in der starken Gemeinschaft sehr deutlich. Mich treibt vor allem das Sammeln von neuen Erfahrungen sowie die Arbeit an interessanten Projekten an.“



Marley Bushell
Trainee Events

BVH Hackathon

Darüber hinaus konnten sich im erstmalig veranstalteten Format BVH Hackathon drei äußerst engagierte Teams durchsetzen!

Wir gratulieren **Felina Fan** und **Leo Strelow** von der **IG Börse Dresden e.V.** zum ersten Platz im Themenfeld Kommunikation und einer Siegesprämie von 250€ für die Vereinskasse. Den zweiten Platz haben **Philipp Reinhardt** und **Thomas Mayer** vom **Börsenforum Ulm e.V.** im Thema Marketing belegt. Auch Ulm erhält eine Siegesprämie von 150€ für die Vereinskasse. Den dritten Platz hat **Marlene Marz** vom **Börsenforum Augsburg e.V.**, ebenfalls zum Thema Marketing belegt. Herzlichen Glückwunsch zu 50€ für den Verein!

Worum ging es beim ersten BVH Hackathon?

- Gemeinsam wurde fokussiert an kollektiven Ideen und deren praktischer Umsetzung gearbeitet.
- Der Hackathon war eine Möglichkeit aktiv an der zukünftigen Ausrichtung des BVH mitzuwirken.
- Eine Plattform zum Austausch, Networking und jede Menge Spaß.

„Was ich sehr am BVH schätze, ist die gemeinsame Zusammenarbeit und die Wissenserweiterung auch bei aktuellen Themen wie das nachhaltige Wirtschaften, mit der Möglichkeit des Erwerbens eines Zertifikat.“

Joel Offel
Trainee Events

BVH Social-Events

Die Social-Events erfüllen den Zweck sich auch neben den verschiedenen Projekten innerhalb des BVH besser kennenzulernen. Hier steht vor allen Dingen der Spaß und die gemeinsame Freizeitgestaltung im Fokus.

In diesem Jahr ging es für uns gemeinsam in den Süden von Deutschland und wir trafen uns für ein verlängertes Wochenende in Garmisch-Partenkirchen.



#BVHFINANCE&LEGAL



**Vorstand für Finanzen
Ben Schüller**

Vorstand für Finanzen Ben Schüller

In meiner Amtszeit stand vor allem die Weiterführung der aus den Vorjahren sehr professionellen Buchführung und Budgetplanung im BVH durchgehend auf der Tagesordnung. Wichtig war mir eine weitere Automatisierung von Routinetätigkeiten, wo es möglich war, was insbesondere bei einem zentralen Prozess der Buchführung zu einer großen Effizienzsteigerung geführt hat. Außerdem konnte die Nutzung von Salesforce zur Unterstützung der Rechnungserstellung für Sponsorings maßgeblich initiiert werden.

Im Bereich Legal ist die Gruppenhaftpflichtversicherung natürlich ein absolutes Highlight! Mit der BVH-Gruppenhaftpflichtversicherung können wir allen Mitgliedsvereinen einen ganz besonderen Mehrwert bieten. Ob neu gegründet oder seit Jahrzehnten bestehend mit Hunderten Mitgliedern – alle Vereine genießen den gleichen umfangreichen Versicherungsschutz!



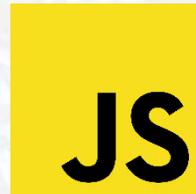
DataGuard

Um auch zukünftig beim Datenschutz und der DSGVO höchste Standards für unsere Mitglieder sicherstellen zu können, haben wir zum 01.12.2020 einen Datenschutzbeauftragten der Firma DataGuard ernannt.

Finance kann auch IT – Das Großprojekt Konferenzseite & Ticketshop 2020

Neben meinen Aufgaben in den Bereichen Finance & Legal konnte ich mit unserem engagierten IT-Team sehr viel unterstützen und die Systeme der diesjährigen Digital Conference Week aufbauen.

Dem BVH stehen damit langfristig diverse state-of-the-art-Implementierungen wie dem Ticketshop, der Networking Lounge, der Konferenzseite an sich und der vollständigen Integration in die bestehenden Systeme zur Verfügung.



Till Heinemann
Associate Finance

„Wir ergänzen das studentische Leben durch unser ehrenamtliches Engagement und schaffen dabei viel Mehrwert für unsere Mitglieder. Persönlich begeistert mich besonders die stets fortschrittsorientierte Arbeit der BVH-Family von Studenten für Studenten.“

Das BVH-Legal-Team



Tom Porsch
Associate Legal

„Praxiswissen sinnstiftend in einer sympathischen Gemeinschaft einsetzen & dabei selbst profitieren - das ist der BVH.“

„Der BVH ist für mich die optimale Schnittstelle zwischen Theorie und Praxis auf der einen Seite und dem studentischen und beruflichen Werdegang. Ich konnte bereits im Legal Bereich neue Erkenntnisse erhalten und weitergeben; beispielsweise zur Gemeinnützigkeit bei Körperschaften.“



Wilhelm Möller
Associate Legal

Das BVH-Legal-Team



Anna-Katharina Götz
Associate Legal

„Während meiner Zeit beim BVH habe ich schon an einigen spannenden Projekten mitarbeiten dürfen, bei denen ich mein theoretisch erlangtes Wissen anwenden konnte. Die überregionale Zusammenarbeit und der Austausch funktionieren super. Ich bin froh, ein Teil der BVH Familie zu sein.“

„Ich freue mich sehr meine im Studium erlangten Fähigkeiten für einen gemeinnützigen Verein einzubringen. Das Ziel der Stärkung des Wissens über den Finanzmarkt ist essentiell für die kommende Generation. Dieses Jahr konnte ich mich bei zahlreichen Projekten im Legal Bereich einbringen. So habe ich maßgeblich bei der Erneuerung der Satzung mitgewirkt.“



Jonas Wagener
Associate Legal

#BVHHUMANRESOURCES



**Vorstand für Human Resources
Carolin Fiedler**

Vorstand für Human Resources Carolyn Fiedler

Meinem Engagement als Vorstand im BVH habe ich die Erkenntnis zu verdanken, was es bedeutet Verantwortung auf Bundesebene zu haben. Dieses besondere Jahr 2019/2020 als Vorstand hat mir so viel gegeben – sowohl positives als auch kritisch zu hinterfragendes. Wir alle haben unter dem Einfluss des Coronavirus gelitten. Auch wenn die Arbeit des BVH auch vor der Pandemie schon auf selbstständige Arbeit im Homeoffice ausgelegt war, so hat die Ungewissheit und die Isolation doch schon sehr an den Nerven aller Beteiligten gezerrt.

Nichtsdestotrotz bin ich sehr stolz auf alles, was die Mitarbeiter, der Vorstandsstab und natürlich meine Division Human Resources dieses Amtsjahr alles geleistet und erfolgreich absolviert hat. Der BVH hat auch dieses Jahr alle besonderen Herausforderungen gemeistert und es geschafft, die Veranstaltungen wie die Konferenz erfolgreich im Großformat online abzuhalten. Natürlich möchte ich im folgenden gern auf die Arbeit meines Division Team – namentlich Jelena Jukic, Lisa Valandt und Marieke Uhlemann – zurückkommen und auch über erbrachte Erfolge der Division Human Resources schreiben. Die Betreuung der Mitarbeiter hat mir auch extrem Spaß gemacht und befördert einen manchmal in ungewöhnliche, überraschende Situationen, die es zu meistern gilt.

Recruiting über das gesamte Jahr

Meine drei Mitarbeiterinnen haben mir bei laufenden Recruiting-Aktivitäten, z.B. im Rahmen des Engagieren-Event remote im August, oder Recruiting-Kampagnen auf Social-Media-Kanälen assistiert und bei Gelegenheit ein erfolgreiches Zusammenarbeiten mit den Kollegen aus der Division Marketing & PR garantiert.



Wichtig war auch die erste Zufriedenheitsumfrage unter allen Mitarbeitern des BVH, wo sich der Wunsch nach persönlicher und fachlicher Weiterbildung am deutlichsten herauskristallisiert hat. Seitdem ist eine der Hauptthemen der Division Human Resources die Mitarbeiterförderung. Für die große Zukunftsvision des BVH haben wir unsere Prozesse im Bereich HR professionalisiert und soweit es möglich ist automatisiert. Seit kurzem ist es auch möglich, bei uns als Student sein Pflichtpraktikum zu absolvieren. So verbinden wir erfolgreich studentisches Ehrenamt mit Unternehmertum und Professionalität – und gehen gemeinsam hoch hinaus.

Mitarbeitersteigerung von über 100% im Vergleich zum Vorjahr

Ich bin stolz, dass wir unseren Mitarbeiterzulauf dieses Jahr um ca. 100% anheben konnten, was zu einer Entlastung für die Arbeitspakete aller Divisions beitragen konnte. In unseren wöchentlichen Divisioncalls wurden neue und laufende Projekte besprochen, neue Ideen gesammelt und neue Bewerberportfolios ausgewertet.



Anfallende Bewerbungsinterviews wurden regelmäßig und mit großer Freude geführt. Mein Ziel war es, in diesen Gesprächen vor allem den Menschen hinter dem Bewerbungsunterlagen kennen zu lernen. Passt er/sie in unser Team? Kann er/sie das Engagement im BVH bereichern? Was motiviert ihn/sie?

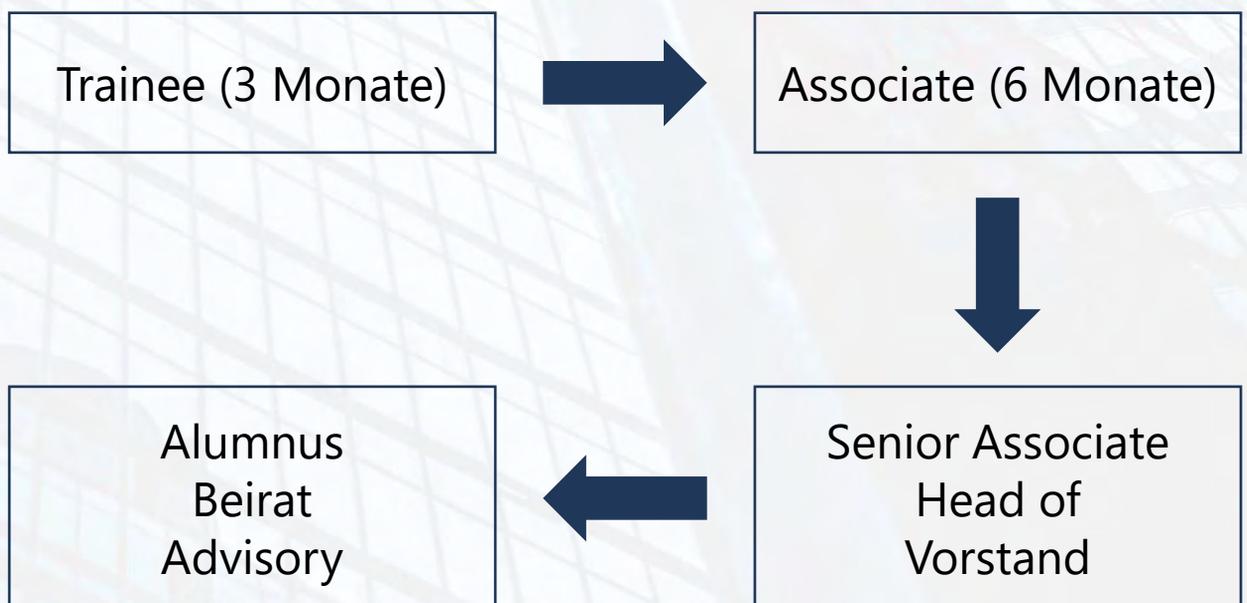
Durch Kritik – positive, wie negative – lernt man beim BVH aus sich herauszukommen und das Beste in sich und anderen zu sehen. Diese Fähigkeit – das (Er-)kennen des Anderen – ist insbesondere bei dezentralisiertem Arbeiten ein extrem wichtiger und förderlicher Softskill.

Das BVH-Associates-Programm

Damit neue BVH-Vorstände direkt voll einsatzbereit sind, werden diese als Associate in der entsprechend angestrebten Division zunächst „on-the-job“ angelernt (ca. 3 Monate vor Neuwahlen, bestenfalls mind. 6 Monate vorher)

Dieses Konzept sichert eine hohe Qualität zukünftiger BVH-Vorstände und hilft den Vorständen von morgen, bestens vorbereitet auf Ihr Amt zu sein.

Associates können auch Associates bleiben und müssen nicht zum Vorstand werden. So kann eine langfristige hohe Kompetenz und viel wichtiges Know-how im BVH aufgebaut, gebündelt und erhalten werden.



Head of Human Resources



Jelena Jukic
Head of Human Resources

„Dadurch, dass ich noch nicht so lange im BVH engagiert bin, konnte ich leider noch nicht an vielen Projekten teilnehmen. Ich habe bisher an der Entwicklung und Auswertung der Mitarbeiterumfrage teilgenommen und ebenso an der physischen Zusammenkunft in Wiesbaden. Ich habe durch den BVH gelernt, meine Teamfähigkeit in heterogenen Gruppen einzubringen und strukturiert zu arbeiten. Ich schätze am BVH vor allem den respektvollen und lockeren Umgang untereinander. Die Events, die aufgrund aktueller Umstände leider nicht physisch stattfinden können, finde ich auch toll, da man somit auch die Möglichkeit hat, mit verschiedenen etablierten Unternehmen in Kontakt zu treten und somit seine berufliche Laufbahn vorantreiben kann. Der BVH bedeutet für mich, sich mithilfe von anerkannten Zertifikaten Finanzwissen anzueignen und zu erweitern. Mich treibt an, ein Teil einer großen und tollen Organisation zu sein und meine Ideen aktiv einbringen zu können.“

Head of Human Resources

„Ich schätze es sehr, dass der BVH mir die Möglichkeit gibt, mein in der Uni erworbenes Wissen in der Praxis anzuwenden und auszubauen, sowie gemeinsam neue Ideen zu sammeln und umzusetzen. Durch die lockere und offene Atmosphäre macht das besonders viel Spaß. Zusätzlich finde ich es toll, durch den Verein und seine Angebote mehr über die gesamte Finanzthematik zu lernen und freue mich, auch in Zukunft viel Neues mitnehmen zu können.“



Lisa Valandt
Associate Human Resources



Marieke Uhlemann
Associate Human Resources

„Der BVH ermöglicht es, dass man sich als Student ausprobieren und mit einem großen Netzwerk kooperieren kann. Ich persönlich empfinde dies als Chance, mich in diesem Rahmen für meinen weiteren Weg zu qualifizieren.“

#BVHPRO

**Kontakte herstellen.
Beziehungen pflegen.
Gemeinsam mehr erreichen – ein Leben lang**

BVH_{Pro}

The background of the entire image is an aerial photograph of a city, likely Frankfurt, showing a mix of modern skyscrapers and older buildings. A large, solid blue rectangle is centered on the page, serving as a backdrop for the logo. The logo itself consists of the letters 'BVH' in a large, white, serif font, followed by 'Pro' in a smaller, white, sans-serif font. A white horizontal line is positioned below the 'BVH' part, extending to the right and ending in a small L-shaped corner bracket.

BVHPro

Die Alumniorganisation für alle Mitglieder



André Bluhm
Beiratssprecher und ehemaliger
Vorstandsvorsitzender



Martina Schuster
BVH-Alumna und ehemalige
Vorstandsvorsitzende

*„Wir konnten dieses Jahr den Aufbau von BVHPro begleiten und freuen uns, dass wir nun eine Plattform geschaffen haben, die uns BVH´ler auch nach der Studienzeit verbinden wird. Wir schätzen den BVH als die Kaderschmiede für finanzinteressierte Studierende, die mehr aus sich und aus ihrer Studienzeit machen wollen! Durch den BVH entwickelt sich während der Studienzeit ein Netzwerk von unschätzbarem Wert und durch den BVHPro wird es nun einfach möglich dieses Netzwerk *ortsunabhängig ein Leben lang zu pflegen und zu erweitern*. Uns treibt unser Moto an: GEMEINSAM HOCH HINAUS!“*

BVHPro

Die Alumniorganisation für alle Mitglieder

BVHPro

BVHPro ist die professionell ausgerichtete Alumni Organisation, die das riesige Netzwerk des BVH auch nach der aktiven Studentenzeit im Mitgliedsverein und Dachverband bündelt, zusammenhält und erweitert.

BVHPro verfolgt das Ziel: *„Kontakte herzustellen, Beziehungen zu pflegen, um gemeinsam mehr zu erreichen – ein Leben lang.“*



Leon Grothmann
Mitglied des Beirats

„Gerade die Corona Pandemie zeigt uns, wie wichtig lebenslange Verbindungen sind. 2020 steht für mich daher im Zeichen des BVHPro - der neuen Alumni Organisation des BVH.“

#BVHPC

Bundesweit. Euer Team. Eine Challenge.



bvh.org/portfolio-challenge

Portfolio Challenge – Herzlichen Glückwunsch an die Vereine in diesem Jahr!

Monatssieger Dezember 2019



Monatssieger Januar 2020



Monatssieger Februar 2020



Monatssieger März 2020



Portfolio Challenge – Herzlichen Glückwunsch an die Vereine in diesem Jahr!

Monatssieger April 2020



Monatssieger Juni 2020



Fundamental Preis 2019/20



Performance Preis 2019/20



Portfolio Challenge – Herzlichen Glückwunsch an die Vereine in diesem Jahr!

Monatssieger Juli 2020



IG Börse Dresden e.V.



Monatssieger August 2020



INVESTMENT CLUB REGENSBURG e.V.



Monatssieger
September 2020



Studentischer Börsenverein
Magdeburg e.V.



Monatssieger
Oktober 2020



Einblicke in die Portfolio Challenge des Investment Club Regensburg e.V.

Wie habt ihr die Portfolio Challenge in eurem Verein strukturiert?

Die aktive Teilnahme an der Portfolio Challenge wurde in diesem Wintersemester wiederbelebt. Einen festen Portfolio-Manager haben wir noch nicht bestimmt. Ins Leben gerufen, koordiniert und betreut wird die Portfolio Challenge von unseren Vorständen Daniel Kaltenecker, Marius Müller und Tom Schäfer.

Wie diskutiert ihr über euer Portfolio?

Das Projektteam der Challenge trifft sich wöchentlich und diskutiert potentielle Investmentideen. Hierzu identifiziert jedes Teammitglied interessante Werte und analysiert diese vor den wöchentlichen Treffen. In den wöchentlichen Treffen werden diese Alternativen diskutiert und das Portfolio dann entsprechend strukturiert.

Wie viel Zeit verbringt ihr mit der Portfolio Challenge?

Zeitlich investieren wir im Team ca. 2-4h je Treffen. Der Zeitaufwand der einzelnen Mitglieder für die Erarbeitung von potentiellen Investitionsentscheidungen ist individuell und natürlich stark vom übrigen universitären Workload beeinflusst.

Habt ihr eine bestimmte Strategie oder arbeitet ihr aus dem Bauchgefühl heraus?

Die Strategie war in der letzten Zeit zugegebenermaßen ziemlich experimentell und aggressiv. In Frage kommende Werte werden zunächst anhand fundamentaler Daten bewertet. Auf Basis dieser Bewertung werden dann Alternativen ausgeschlossen oder auf unsere „Watchlist“ gesetzt. Die Titel auf der „Watchlist“ werden dann technisch analysiert und je nach Ergebnis werden dann strukturierte Produkte genutzt um kurzfristige Marktbewegungen auszunutzen. Wir wollen allerdings die nächste Zeit ein zweites Depot anlegen dem eine value-basierte Strategie zugrunde liegt.

Einblicke in die Portfolio Challenge der BFS Society e.V. aus Tübingen

Wie habt ihr die Portfolio Challenge in eurem Verein strukturiert?

Wir haben einen Portfolio Manager und stellvertretenden PM, welche das Vereinsportfolio zusammen mit dem Portfolio Teamleiter im November 2019 eingeführt haben. Da wir seit unserer Gründung eine eigene BFS-interne Börsen-Challenge abhalten, haben sich hierfür einige Finanzmarktinteressierte finden lassen. Seither treffen wir uns wöchentlich nach unseren regelmäßigen Sitzungen bzw. Veranstaltungen vor Ort. Unser Team im WS 19/20 zählt insgesamt 12 Mitglieder. Wir handeln Aktien, Indizes, Währungen und Rohstoffe.

Wie diskutiert ihr über euer Portfolio?

Entsprechend der Verantwortungsbereiche werden wöchentlich neue Investment-Ideen vorgestellt und zum Teil in einer Kurzpräsentation, deutlich rudimentärer als ein Stock-Pitch, zusammengefasst. Entscheidungen werden per Abstimmung getroffen, wobei die Portfolio Manager und die Verantwortlichen der relevanten Branche oder Region das letzte Wort haben. Updates und kurzfristige Investments werden über unsere Whatsapp-Gruppe oder Skype kommuniziert.

BFS Society

Einblicke in die Portfolio Challenge der BFS Society e.V. aus Tübingen

Wie viel Zeit verbringt ihr mit der Portfolio Challenge?

Während des Semesters etwa 60-90 Minuten pro Woche bei unseren gemeinsamen Treffen. Für die eigene Recherche-Arbeit 30-45 Minuten pro Woche, wobei ein Großteil natürlich auf allgemeines Lesen von Wirtschaftsnachrichten entfällt. In den Semesterferien haben wir bisher 1-2 Skype Gespräche geplant.

Habt ihr eine bestimmte Strategie oder arbeitet ihr aus dem Bauchgefühl heraus?

Unsere 12 Mitglieder verantworten jeweils einzeln oder zu zweit einen bestimmten Sektor und/oder eine Region, auf deren Coverage unser Stock Picking sowie die kurzfristigen Currency und Commodity-Trades basieren. Diese haben wir nach unseren Vorkenntnissen und Interessen bzw. bewusst entgegen dieser ausgesucht, weshalb unsere Strategie sehr subjektiv und keinesfalls flächendeckend angelegt ist. So hatten wir bis Mitte Februar 2020 etwa 10 Einzelwerte in unserem Portfolio und sind anschließend komplett aus dem Aktienmarkt gegangen. Die Aktienausswahl wird bei uns ausschließlich nach kurzfristigem Kurspotenzial getroffen, zumeist aufgrund neuer Produkte, Großprojekte o.Ä., intrinsische Bewertung und Ausschüttungspolitik haben keinen Einfluss. Ende Februar haben wir Währungen kurzfristig gehandelt und hierbei neben den üblichen Einflussfaktoren auch auf etwas Charttechnik zurückgegriffen.

BFS Society

Einblicke in die Portfolio Challenge des Akademischen Börsenkreises Halle e.V.

Wie habt ihr die Portfolio Challenge in eurem Verein strukturiert?

Es gibt KEINEN Portfoliomanager, das Portfolio wird durch demokratische Abstimmung geführt. Auf unseren Stammtischen, die im Zweiwochenrhythmus während des Semesters stattfinden, können die Mitglieder Aktien zum Kauf / Verkauf pitchen. In einer Abstimmung mit einfacher Mehrheit wird anschließend geklärt, ob die vorgeschlagene Veränderung unseres Portfolios durchgeführt wird.

Wie diskutiert ihr über euer Portfolio?

Prinzipiell darf jeder Teilnehmer unseres Stammtisches Investmentideen vorstellen (ggf. nach vorheriger Anmeldung). Je nach Art des Pitches sollten Kennzahlen vorgestellt und in einer Präsentation aufbereitet sein.

Wie viel Zeit verbringt ihr mit der Portfolio Challenge?

Die Portfolio Challenge und ihre Ergebnisse werden alle 2-3 Stammtische auf unserem Stammtisch besprochen. Unser Portfolio und dessen Performance hingegen wird auf jedem Stammtisch reviewt.

Habt ihr eine bestimmte Strategie oder arbeitet ihr aus dem Bauchgefühl heraus?

Unserer vorrangige Strategie ist das Value Investment nach Benjamin Graham, prinzipiell kann aber jede Investmentidee bei uns realisiert werden, insofern sie für die Mitglieder überzeugend gepitcht wird.



Akademischer Börsenkreis,
Universität Halle e.V.

Einblicke in die Portfolio Challenge des Akademischen Börsenvereins Greifswald

Mit einem Fokus auf Einzelwertanalysen in zukünftigen Markttrends starteten wir in die Portfolio-Challenge. Dank des Engagements des gesamten Investment-Teams und der emotionalen sowie inhaltlichen Unterstützung unserer Alumni André Stagge, Julius Ungermann, Tim Henning und Jacob Wende in Form von diversen Vorträgen, konnten wir innerhalb weniger Monate an Struktur und Know-how gewinnen.

Unser Investment Team traf sich alle zwei Wochen und passte sich so optimal an den 14-tägigen Rhythmus der Vorstandssitzungen an. Nur so war es möglich, unser neues Investment Team mit einer hohen Priorität zu versehen und die über 20 anderen ABV-Veranstaltungen des Jahres organisatorisch unter einen Hut zu bekommen.

Der Ausbruch von Covid19 legte, wie so vieles andere auch, unsere Treffen sowie unsere weiteren Bestrebungen an der Börse auf Eis. Nach einer kurzen Schockstarre akzeptierten wir die neue Herausforderung, digitalisierten unsere Diskussionen und Investmententscheidungen und stiegen auf reines Trading um.

Unser Mitglied Markus Kraeft übernahm als interessierter Trader die Hauptverantwortung des Portfolios und brachte ein, der Krise angepasstes, Markt-sentiment-Analysetool der Marke Eigenbau mit ins Team. Die stete Weiterentwicklung des Ansatzes, die Erweiterung um Charttechnik und

Die Zukunft wird zeigen, ob wir auch langfristig eine positive Performance erzielen werden und das Investment Team als feste Säule unseres Greifswalder Börsenvereins etablieren können. Für das nächste Semester hoffen wir wieder auf regelmäßige und persönliche Treffen und richten dazu aktuell ein neues ABV-Büro inklusive Tradingdesk ein.

Wir freuen uns auf den kommenden Austausch mit den anderen Mitgliedsvereinen im BVH, getreu dem Motto „Gemeinsam hoch hinaus!“

Einblicke in die Portfolio Challenge der IG Börse Dresden

Wie habt ihr die Portfolio Challenge in eurem Verein strukturiert?

Unser Team besteht aktuell aus 3-4 aktiven Personen, wobei jeder einzelne verschiedene Strategien hat, die er eigenständig mit einem prozentualen Anteil des Gesamtportfolios im Wikifolio handelt. Die Recherche übernimmt dabei jeder für sich.

Wie diskutiert ihr über euer Portfolio?

Wir treffen uns circa einmal im Monat, um die Performance und Risikoparameter der gehandelten Strategien zu überprüfen, um gegebenenfalls steuernd einzugreifen. Ansonsten tauschen wir uns laufend über Slack aus. Dabei besprechen wir den Zeitpunkt, die Höhe und den Hebel des jeweiligen Produktes.

Wie viel Zeit verbringt ihr mit der Portfolio Challenge?

Das kann man schwer abschätzen, da die reine Ausführung der Strategien relativ wenig Zeit in Anspruch nimmt. Der Research-Zeitaufwand hingegen für die einzelnen Strategien ist teilweise sehr groß.

Habt ihr eine bestimmte Strategie oder arbeitet ihr aus dem Bauchgefühl heraus?

Unser Portfolio besteht aus mehreren Strategien mit unterschiedlichen Halteperioden - vom Day Trading bis zum mehrmonatigen Swing-Trading.



IG Börse Dresden e.V.

Einblicke in die Portfolio Challenge des Bayreuther Börsenvereins

Wie habt ihr die Portfolio Challenge in eurem Verein strukturiert?

Wir haben einen Portfolio Manager, der sich federführend um das Portfolio kümmert. Viele andere Mitglieder bringen sich mit ihren Investmentideen ein und machen regelmäßig neue Vorschläge.

Wie diskutiert ihr über euer Portfolio?

In den wöchentlichen Börsenkreisen und den monatlichen Stammtischen diskutieren wir über die Vorschläge unserer Mitglieder. Dabei sind wir auch offen für Investments mit hohem Risiko.

Wie viel Zeit verbringt ihr mit der Portfolio Challenge?

Das kann man schwer abschätzen, da die reine Ausführung der Strategien relativ wenig Zeit in Anspruch nimmt. Der Research-Zeitaufwand hingegen für die einzelnen Strategien ist teilweise sehr groß.

Habt ihr eine bestimmte Strategie oder arbeitet ihr aus dem Bauchgefühl heraus?

Da die Bewertungszeiträume der Portfolio Challenge mit monatlichen und halbjährlichen Preisen relativ kurz sind, setzen wir auf gehebelte Investments in Einzelwerte mit hohem Risiko. Unser Portfolio weist somit eine hohe Volatilität auf.

BBV

**BAYREUTHER
BÖRSENVEREIN**

Einblicke in die Portfolio Challenge des ESB Investment Club

Wie habt ihr die Portfolio Challenge in eurem Verein strukturiert?

Wir sind erst seit letztem Semester bei der Challenge dabei und ich muss zugeben dass sich alles noch im Aufbau befindet. Damals haben wir das Wikifolio erstellt und wir vom Vorstand brachten unsere Ideen zusammen und investierten. Nächstes Semester wollen wir dann mit den erfahrenen Mitgliedern ein festes Team erstellen, welches dann das Portfolio verwaltet. Hierfür haben wir Kleingruppen gebildet und die Mitglieder arbeiten in eigenen Portfolios, um Erfahrungen zu sammeln. Somit betreiben wir noch eine interne Portfolio-Challenge.

Wie diskutiert ihr über euer Portfolio?

Wir bringen Kauf- und Verkaufsideen ein, wenn sie auftreten. Und dann entscheiden wir gemeinsam ob der Trade ausgeführt werden soll oder nicht.

Wie viel Zeit verbringt ihr mit der Portfolio Challenge?

Wir vom Vorstand betreiben aktuell eine Buy & Hold Strategie, weshalb wir recht wenig Zeit investieren. Auch am Höhepunkt der Corona-Krise haben wir versucht, hier nicht zu viele Transaktionen zu machen. In unseren Kleingruppen investieren wir wesentlich mehr Zeit. Diese Motivation wollen wir dann nächstes Semester in das Vereinsportfolio übertragen, um auch den Renditepreis zu holen.

Habt ihr eine bestimmte Strategie oder arbeitet ihr aus dem Bauchgefühl heraus?

Wir betreiben größtenteils Fundamentalanalyse. Hier spielt aber auch das Geschäftsmodell eine wichtige Rolle, da die Positionen lang gehalten werden sollen. Die Mitglieder traden wesentlich aktiver in ihren Portfolios, um mehr Erfahrung zu sammeln und um natürlich intern die meiste Rendite zu erwirtschaften. Hier hat jeder seine eigene Strategie.

Einblicke in die Portfolio Challenge des Studentischen Börsenvereins Magdeburg e.V.

Wie habt ihr die Portfolio Challenge in eurem Verein strukturiert?

Wir haben ein langfristiges Wikifolio, über dessen Zusammensetzung die Mitglieder bei regelmäßigen Vereinstreffen entscheiden und diskutieren. Für die BVH Portfolio Challenge wurde ein eigenes Wikifolio erstellt, das von Stefan Kelling gehandelt wird. So können wir schnell auf kurzfristige Entwicklungen reagieren, ohne lange Abstimmungsprozesse im Verein zu durchlaufen.

Wie diskutiert ihr über euer Portfolio?

Die Strategie und die Trades werden auf den Vereinstreffen auf Nachfrage vorgestellt und erläutert..

Wie viel Zeit verbringt ihr mit der Portfolio Challenge?

Gehandelt wird mehrfach pro Woche, um auch eine Diskussionsgrundlage bei den Vereinstreffen zu haben.

Habt ihr eine bestimmte Strategie oder arbeitet ihr aus dem Bauchgefühl heraus?

Es gibt eine klare Strategie.



#STIMMEN UNSERER MITGLIEDER



www.bvh.org/mitgliedsvereine

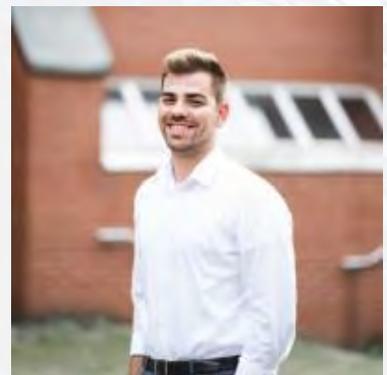
Stimmen unserer Mitglieder



André Broders
Vorstandsvorsitzender
Business & Finance Club Kiel e.V.

„Durch das äußerst vielseitige Engagement des Teams unseres Dachverbandes profitieren zahlreiche Mitglieder im deutschsprachigen Raum von umfassenden Benefits. Vielen der kleineren oder noch jüngeren Regionalvereinen wäre die Bereitstellung eines derartigen und umfassenden Leistungsangebots ohne die komplementierende Bündelung der Kräfte in einem gemeinsamem Dachverband wohl kaum möglich - so entsteht am Ende ein echter Mehrwert für alle Parteien.“

Marcel Biqkaj
Vorstandsvorsitzender
Finance Group Universität Kassel e.V.



„Ich oder eher gesagt Wir sind begeistert vom Netzwerk und von den Weiterbildungsangeboten.“

Stimmen unserer Mitglieder



Mats Schaper
Vorstandsvorsitzender
Hanseatischer Börsenverein der
Universität Lüneburg e.V.

„Dank dem BVH können wir unseren Studierenden ein breites, professionelles Angebot zum Thema Finanzen anbieten, was dank der tollen Unterstützung und der guten Infrastruktur immer mit sehr viel Spaß verbunden ist. Dadurch stellen wir eine wesentliche Bereicherung des Universitätsleben da und beeinflussen die Finanzbildung unserer Mitglieder nachhaltig.“

Bastian Hanitsch
Vorstandsvorsitzender
IG Börse Dresden e.V.



„Der BVH hilft uns, ein deutschlandweites Netzwerk zu bilden und somit langjährige Kooperationen und Geschäftsbeziehungen aufzubauen. Der BVH gibt unseren Mitgliedern zusätzlich Wissen mit auf den weiteren Karriereweg, welches in einem traditionellen Studium nicht vermittelt werden kann.“

Stimmen unserer Mitglieder



René Pöhl
Vorstandsvorsitzender
Bielefelder Investmentverein e.V.

„Am BVH schätze ich besonders die Möglichkeit des deutschlandweiten Austausches mit Studierenden, vielen spannenden Unternehmen und den fachlichen Mehrwert durch eine Reihe von Formaten für jedes Mitglied unseres Regionalvereines. Wir erleben beim BVH eine besondere Unterstützung durch unter anderem gemeinsame Veranstaltungen die finanzielle Bildung für jeden zugänglich zu fördern und freuen uns auch in Zukunft auf die kommende Zusammenarbeit!“

„Ich finde es faszinierend wie schnell sich der BVH weiterentwickelt. Trotz eines Vollzeitstudiums oder Vollzeitjobs sind die Mitarbeiter hochmotiviert und bringen erstaunliches auf die Beine. Als Vorstandsvorsitzender des regionalen BFC Vienna Vereins sowie als BVH Associate Consultant kann ich nur sagen - Respekt und weiter so!“



Paul Jakob Koszalka
President
BFC Vienna

Stimmen unserer Mitglieder



Alexander Benedict Imberger
Vorstandsvorsitzender
Münsteraner Börsenparkett e.V.

„Mit der Unterstützung des BVH können wir unseren Mitgliedern spannende Weiterbildungs- und Netzwerkmöglichkeiten bieten.“

Philipp Maßmann
Vorstandsvorsitzender
Bull and Bear - Börsenverein
Paderborn e.V.



„Der BVH bietet den Mitgliedsvereinen eine vollumfängliche Unterstützung in jeder Hinsicht des Vereinsleben. Dabei werden wir als Regionalverein vor allem in der Planung von Veranstaltungen und Workshops unterstützt. Ich schätze am BVH insbesondere die Gemeinschaft und Teamarbeit, sodass man zu jeder Zeit spürt, dass man zusammen hohe Ziele erreichen möchte. Ganz nach dem Motto des BVHs: <Gemeinsam hoch hinaus!>.“

Stimmen unserer Mitglieder



Simon Sieber
Vorstandsvorsitzender
Aktienfieber e.V. (Kaiserslautern)

„Der BVH bündelt die einzelnen Regionalvereine in einem einzigartigen Netzwerk, bestehend aus börsen- und finanzbegeisterten Studierenden. Das umfangreiche Weiterbildungsangebot sowie die Vernetzung von Studierenden unterschiedlicher Universitäten sind für mich die perfekte Grundlage, um die Börsenkultur in Deutschland zu stärken!“

Hagen Wittig
Vorstandsvorsitzender
Mannheim Investment Club e.V.



„Der BVH ermöglicht es uns, dass wir unseren Mitgliedern viele interessante Angebote zu Verfügung stellen können, die wir als Verein selbst nicht bieten könnten. Dies sind unter anderem die verschiedenen Zeitschriften oder der BVH Börsenführerschein. Daher sind wir, der Mannheim Investment Club, gerne BVH-Mitglied.“

Stimmen unserer Mitglieder



Valentin Hohnhorst
Vorstandsvorsitzender
Bayreuther Börsenverein e.V.

„Der BVH ermöglicht den Mitgliedern spannende Projekte umzusetzen, die ein einzelner Börsenverein alleine nicht schaffen würde. Hier kommt das Know-how, die Motivation und das Interesse an Themen rund um die Börse von über 70 Mitgliedsvereinen zusammen und es entsteht Teamwork und Networking at its best!“

„Der BVH ist für uns ein zuverlässiger Partner, der uns mit hochwertigen Kursen für finanzielle Bildung unterstützt und uns außerdem den Kontakt zu anderen Börsenvereinen erleichtert.“



Moritz Zentner
Vorstandsvorsitzender
Kreditwirtschaftliches Colloquium
Hohenheim e.V.

Stimmen unserer Mitglieder



Markus Brachert
Vorstandsvorsitzender
Börsenforum Ulm e.V.

„Der BVH unterstützt uns als Verein mit tollen Möglichkeiten wie der BVH Konferenz, spannenden Webinarreihen oder der Vernetzung mit anderen Studenten. Damit hilft er uns bei der Verwirklichung unseres Vereinsmottos "Verstehen, Vernetzen, Erleben".“

Elisabeth Favstritsky
Vorstandsvorsitzende
Effekten-Parkett e. V. (Nürtingen)



„Als Vorständin in unserem Börsenverein ist mein großes Ziel, Wissen durch Netzwerkbildung zu vermitteln und dabei Theorie und Praxis miteinander zu verbinden.“

Stimmen unserer Mitglieder



Nico Kleemann
Vorstandsvorsitzender
Börsen- und Wertpapierverein
Nürnberg e.V.

„Der BVH e.V. vernetzt alle über 70 Regionalvereine in ganz Deutschland und ist die Brücke zu Big Playern der Finanzwelt, um die Themen Finanzen, Börse & Kapitalmarkt praktisch zu erleben. Das Vereinsleben im BVH e.V. ist für mich fachlich als auch persönlich ein absoluter Mehrwert!“

Frederick Bley
Vorstandsvorsitzender
Investment Club Regensburg e.V.



„Ist eine starke Gruppe, die sich viel darum bemüht den Mitgliedsvereinen möglichst viele Möglichkeiten von Fortbildung bis zu tollen Events bietet und uns tatkräftig unterstützt.“

Stimmen unserer Mitglieder



Jonathan Gross
Vorstandsvorsitzender
Börsen-Initiative Karlsruhe e.V.

„Die hohe Einsatzbereitschaft aller Vorstände, wie auch die regelmäßigen Entwicklungen und Neuerungen lassen sowohl den Verband, wie auch jeden individuellen Verein, sein volles Potential ausschöpfen!“

Philipp Hingerl
2. Stellvertreter des
Vorstandsvorsitzenden
Börsen-Initiative Karlsruhe e.V.



„Sehr gute und umsichtige Vereinsarbeit! Bereitstellung von sehr gutem Material, das für die eigenen Vorträge ideal genutzt werden kann. Zudem profitieren wir alle durch tolle Vorträge und selbstverständlich durch die Zeitschriften.“

Stimmen unserer Mitglieder



Hendrik Just
Vorstandsvorsitzender
Academic Society of Finance e.V.
(Ravensburg)

„Der BVH ermöglicht uns den Zugang zu qualitativ hochwertigen Schulungen und bietet darüber hinaus ein einzigartiges Netzwerk im Bereich Finance.“

Mathias Elser
2. Vorstand
ESB Investment Club e.V. (Reutlingen)



„Ich schätze das Bildungsangebot und die Verbindung zu den Unternehmen. Da der BVH sehr viele einzelne Vereine zusammenbringt entsteht eine Vereinigung von Studenten die viel mehr erreichen kann als ein kleiner Regionalverein. Direkt profitieren wir von dem Bildungsangebot & den Zeitschriften.“

Stimmen unserer Mitglieder



Milan Cyril Lessel
Vorstandsvorsitzender
Arbeitskreis Börse Mainz e.V.

„Finance, Network, Knowledge! Genau dafür steht der Arbeitskreis Börse Mainz und glücklicherweise auch unser Dachverband BVH.“

Marco Bischoff
Vorstandsvorsitzender
BFS Society e.V. Tübingen e.V.



„Der BVH ist eine ideale Ergänzung zu unseren vereinsinternen Angeboten. Unsere Mitglieder haben durch den BVH Zugang zu diversen Bildungsseminaren und Weiterbildungsangeboten und können ein Netzwerk zu namhaften und interessanten Partnerunternehmen aufbauen.“

Stimmen unserer Mitglieder



Jonathan Ziener
Medienvorstand
Investment Group Konstanz e.V.

„Der BVH bietet mir und unserem Verein ein einzigartiges Netzwerk, welches über den Bereich Banking & Finance hinausgeht. Die vielfältigen Angebote des BVH machen die Investment Group für unsere Mitglieder besonders attraktiv, was uns von anderen Vereinen abhebt. Besten Dank für eure Arbeit!“

Lukas Freudenthal
Vorstandsvorsitzender
Investment Group Konstanz e.V.



„Der BVH ist für uns als Verein sehr wichtig, da er als Dachverband die Kommunikation und den Austausch mit anderen Vereinen enorm erleichtert. Die Infrastruktur, insbesondere die BVH Akademie, bietet uns wertvolle Ideen für die Vereinsführung und enthält spannende Themen zur Weiterbildung für unsere Mitglieder.“

#BVHPARTNER

**Professionellste Leistungen.
Individuelle Betreuung.
Einzigartige Vorteile.**



relations@bvh.org

Unternehmenspartner

				
				
				 <p>Flossbach von Storch</p>
				
				
				

Medienpartner

Aktienfinder 

Capital

DSW 
Die Anlegerschützer

€uro

AM SONNTAG
€uro

 extraETF

Franfurter Allgemeine
WOCHE


FinanzBuch Verlag

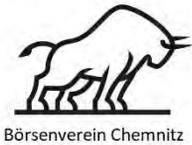

DAS MODERNE NACHRICHTENMAGAZIN

FOCUS 
MONEY

mE
marktEINBLICKE

TRADERFOX
REALTIME STOCK SCREENING 

Mitgliedsvereine



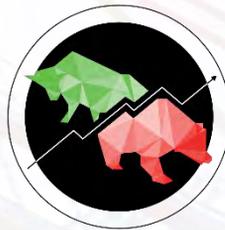
Mitgliedsvereine



*Akademischer Börsenkreis,
Universität Halle e.V.*



**Hanseatischer
Börsenkreis**
der Universität zu Hamburg e.V.



Initiative Wertpapier Heidelberg e.V.



AKTIENFIEBER E.V.
BÖRSENVEREIN AN DER TU KAISERSLAUTERN



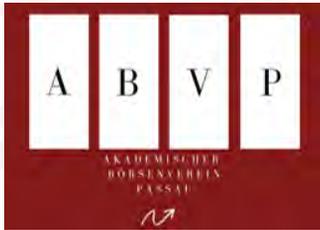
Mitgliedsvereine



FINANZCLUB MARBURG



Mitgliedsvereine



BÖRSENEREIN
PFORZHEIM e.V.
Finanzen verstehen



ACADEMIC SOCIETY
OF FINANCE



INVESTMENT CLUB REGENSBURG e.V.



HBV

Hanseatischer Börsenverein
an der Universität Rostock e.V.



AKADEMISCHER BÖRSENEREIN
SCHWÄBISCH HALL E.V.



BFS Society



BÖRSENEREIN ULM



Finance Society —WHU—



STOCKS FLOOR VS
Always aim high



**BUSINESS &
FINANCE CLUB
VIENNA**
est. 2020



Akademischer
Börsenverein Zwickau e.V.

#ENGAGIEREN

Mach mit. Gemeinsam hoch hinaus!



engagieren@bvh.org

Kontakt



Dein Weg zum BVH

Du hast **Rückfragen**, **Anmerkungen**, **Feedback** oder möchtest Dich beim BVH **engagieren**? Dann nimm gerne Kontakt mit uns auf. Wir freuen uns über Deine Nachricht an info@bvh.org!

Impressum

Copyright

Der Bundesverband der Börsenvereine an deutschen Hochschulen e. V. (BVH) stellt zur Information über die Arbeit aller BVH-Mitarbeiter dieses Dokument („Member Journal“) zur Verfügung. Alle Rechte an diesem Dokument liegen beim BVH.

Das Dokument enthält Bilder und Grafiken, für die Lizenzrechte durch den BVH erworben wurden. Die Rechte für Unternehmenslogos, Logos von Mitgliedsvereinen und Bilder von Unterstützern liegen beim jeweiligen Unternehmen, Verein oder der entsprechenden natürlichen Person.

Das Logo des BVH und die Logos dessen Weiterbildungsangebote eigenhändig erstellt und unterliegt dem Copyright.

**Bundesverband der Börsenvereine
an deutschen Hochschulen (BVH) e.V.**



Schloss
68131 Mannheim



www.bvh.org



info@bvh.org

Gemeinsam hoch hinaus!

